



CITTA' DI LISSONE

Provincia di Monza e della Brianza

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE
DEL SETTORE **Affari Generali e Istituzionali**
DOTT. RICCARDO ROSSI

N. 267 del 30/03/2026

OGGETTO:

AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE SINTEL, PER IL SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Sezione di Sintesi

Finalità: Garantire il servizio di social media management fino al 30.06.2027.

Importo della Spesa: € 22.500,00 incluso contributo INPS, IVA esente

Premesso che è interesse dell'Amministrazione comunale garantire, fino alla data del 30.06.2027, un servizio di social media management che assicuri le seguenti prestazioni:

- supporto alla costruzione e mantenimento di un rapporto continuativo con i mezzi di informazione di massa a livello locale;
- divulgazione di manifestazioni/eventi/spettacoli ed altre iniziative organizzate e/o patrocinate dall'Amministrazione o comunque di interesse della popolazione locale attraverso, in particolare, l'impiego coordinato dei canali social;
- promozione dei servizi istituzionali resi dal Comune;
- supporto agli uffici competenti per la definizione del piano di comunicazione dell'Ente, indicativo di obiettivi prioritari, target, metodi, strumenti e recante una previsione delle risorse economiche e tecniche necessarie;
- comunicazione sui social network, attraverso la gestione del profilo Facebook e Instagram, con pubblicazione di circa 3/4 post settimanali, secondo le esigenze dell'Amministrazione, con condivisione, laddove ritenuto opportuno, di temi su entrambi i profili;
- monitoraggio periodico dei profili social;
- analisi trimestrale in ottica SEO dei profili;
- collaborazione alla definizione di una social media strategy e del piano di social media management, con relativo aggiornamento semestrale, delineando, altresì, un processo di governance, la componente tecnologica utilizzata, la policy, netiquette e il piano editoriale;
- realizzazione di foto e video per il web/social media, presenziando, ove richiesto ai diversi eventi;
- supporto nella stesura di news, articoli, testi per il sito web e i social media, secondo le indicazioni della struttura appaltante e in attuazione del piano editoriale proposto;
- coordinamento con l'ufficio Comunicazione dell'Ente per garantire coerenza ed efficacia nella diffusione dei messaggi istituzionali;
- ulteriori attività di social media manager;

Richiamata la Legge n. 150 del 07/07/2000 recante la "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

Viste la Deliberazione di Giunta Comunale n. 240 del 19.10.2022 avente ad oggetto "Attivazione del profilo istituzionale del comune di Lissone sul social media Facebook e approvazione delle linee guida - social media policy del Comune di Lissone - per l'utilizzo dello stesso" e la successiva Deliberazione di Giunta Comunale n. 3 dell'08.01.2025 di aggiornamento delle anzidette linee guida;

Verificato come non sia attualmente attiva alcuna convenzione Consip e/o di ARIA SPA - Azienda Regionale per l'Innovazione e per gli Acquisti avente ad oggetto il servizio di cui al presente provvedimento;

Constatato che, da attività istruttoria preventiva, è stata accertata l'assenza di un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 dispone che per appalti di servizi e forniture di valore inferiore a € 140.000,00 si possa procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Visto l'art. 62, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023 che stabilisce che le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti;

Richiamato l'art. 25 del D.Lgs. n. 36/2023 che prevede l'utilizzo, per le stazioni appaltanti, di piattaforme di approvvigionamento digitale per lo svolgimento delle procedure di affidamento dei contratti pubblici;

Ritenuto, pertanto, di utilizzare, ai fini dell'affidamento del servizio, la piattaforma regionale di approvvigionamento digitale "SINTEL" di ARIA SPA, iscritta nel Registro Piattaforme Certificate istituito presso l'ANAC;

Rilevato che, allo scopo di affidare l'anzidetto servizio di social media management, con richiesta di preventivo prot. n. 17164 del 24/03/2026, si è provveduto a lanciare, tramite la piattaforma Sintel, apposito affidamento diretto (ID 216857173) invitando l'operatore economico FISTOLERA TIZIANO, con sede in DELEBIO (SO), Via Stelvio n. 19, C.F. FSTTZN91T03E507V / P.IVA 01067860146, registrato con il codice ATECO di appartenenza (CPV principale: 75200000-8 "Servizi forniti all'intera collettività"; CPV secondario: 79340000-9 "Servizi pubblicitari e di marketing") ed in possesso di esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

Verificato come, con la suddetta richiesta di preventivo, siano state disciplinate tutte le condizioni del servizio di che trattasi, nonché le modalità di predisposizione ed invio dell'offerta attraverso la piattaforma di approvvigionamento digitale Sintel e le modalità di affidamento;

Tenuto conto che, entro il termine di presentazione dell'offerta (ore 11.00 del 30/03/2026), il suddetto operatore economico ha presentato offerta, in formato elettronico, attraverso la piattaforma SinTel (numero protocollo informatico 1774523000926 del 26/03/2026 ore 12:03);

Considerato come il suddetto operatore economico, avendo prodotto tutta la documentazione amministrativa richiesta dalla Stazione Appaltante, sia stato ammesso alla procedura di che trattasi;

Acquisita, pertanto, la dichiarazione sostitutiva da parte dell'anzidetto operatore economico, in merito al possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95-98-100 del D. Lgs. 31/03/2023 n. 36;

Rilevato come l'anzidetto operatore economico, per il servizio di social media management fino al 30.06.2027, abbia presentato, in formato elettronico, attraverso la piattaforma SINTEL di cui al sito internet www.ariaspa.it, un'offerta economica di € 22.500,00 incluso contributo INPS, IVA esente, pari ad importo mensile di € 1.500,00, incluso contributo INPS, IVA esente;

Valutata la congruità di detta offerta, nell'ottica di un equo rapporto costi/benefici;

Ritenuto, in considerazione di quanto sopra esposto, di dover affidare il servizio di social media management fino al 30.06.2027 a favore dell'operatore economico FISTOLERA TIZIANO, con sede in DELEBIO (SO), Via Stelvio n. 19, C.F. FSTTZN91T03E507V / P.IVA 01067860146, per un corrispettivo complessivo di € 22.500,00 incluso contributo INPS, IVA esente;

Tenuto conto che, in considerazione della particolare tipologia del servizio (comma 3 bis dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008), non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

Rilevato come, ai sensi dell'art. 26, commi 5 e 6, del D.Lgs. n. 81/2008, il costo della sicurezza delle interferenze è, pertanto, da considerarsi pari ad € 0,00;

Rilevato come l'anzidetto affidamento avviene nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che il presente affidamento avviene in assenza di conflitto di interessi, nel rispetto dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023 e del Codice di comportamento adottato dall'Amministrazione comunale con deliberazione di Giunta n. 17 del 02.02.2022;

Visto l'art. 192 del D. Lgs. 18.08. 2000 n. 267;

Visto l'articolo 183, comma 6, del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267, in merito alla possibilità di assumere impegni di spesa sugli esercizi successivi;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 - Funzioni e responsabilità della dirigenza;

Richiamato il decreto del Sindaco n. 12 del 04.06.2025, avente ad oggetto l'attribuzione dell'incarico dirigenziale del Settore Affari Generali e Istituzionali fino al 30.06.2027;

Atteso come il RUP sia il Dr. Riccardo Rossi, Dirigente del Settore Affari Generali e Istituzionali;

Richiamate le deliberazioni di Consiglio comunale n. 17 e 18 del 26.02.2026, con le quali sono stati approvati, rispettivamente, la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (NADUP) 2026-2028 e il Bilancio di Previsione 2026-2028;

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 70 del 23.04.2025, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "APPROVAZIONE DEL PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE (PIAO) - ART. 6, D.L. N. 80/2021 - 2025 - 2027 E APPROVAZIONE PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE - PEG - 2025-2027 - ART.169 DEL D.LGS. 267/2000";

Accertata, ai sensi dell'art. 147-bis del D. Lgs. 267/2000, la regolarità del presente provvedimento sotto il profilo della correttezza dell'azione amministrativa;

Visto l'art. 34 del vigente Regolamento di Contabilità;

D E T E R M I N A

- 1)** Di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023, mediante l'utilizzo della piattaforma di approvvigionamento digitale Sintel, per le motivazioni dettagliatamente espresse in premessa, all'operatore economico FISTOLERA TIZIANO, con sede in DELEBIO (SO), Via Stelvio n. 19, C.F. FSTTZN91T03E507V / P.IVA 01067860146, il servizio di social media management fino al 30.06.2027, contro un corrispettivo complessivo pari € 22.500,00 incluso contributo INPS, IVA esente.
- 2)** Di dare atto che, in ottemperanza alle vigenti disposizioni di legge, mediante il MIAP (Modulo Interoperabilità Appalti Pubblici) della piattaforma regionale Sintel, è stato richiesto all'Autorità ANAC il C.I.G. in riferimento al servizio in oggetto a nome della Stazione Appaltante competente e che detto codice (CIG BB0EF1B5BE) verrà inserito negli atti di liquidazione e nei mandati di pagamento relativi.
- 3)** Di dare atto che, in considerazione della particolare tipologia del servizio (comma 3 bis dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008), non si rende necessaria la redazione del DUVRI.

- 4) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 26, commi 5 e 6, del D.Lgs. n. 81 del 09/04/2008, il costo della sicurezza delle interferenze è da considerarsi pari ad €. 0,00.
- 5) Di approvare con il presente provvedimento tutti i report della procedura creati dalla piattaforma Sintel.
- 6) Di impegnare la spesa complessiva di € 22.500,00 derivante dal presente provvedimento sul sotto specificato capitolo di bilancio (codici di bilancio sotto riportati) e nel modo che segue:
 - per € 13.500,00 sul Cap. 130 "Spesa pubblicizzazione attività istituzionali comunicazione Urp", Missione 01, Programma 01, Esercizio 2026;
 - per € 9.000,00 sul Cap. 130 "Spesa pubblicizzazione attività istituzionali comunicazione Urp", Missione 01, Programma 01, Esercizio 2027.
- 7) Di dare atto che l'esigibilità dell'obbligazione avverrà entro il 31 dicembre di ciascuno degli anni a cui si riferisce l'impegno di cui sopra.
- 8) Di procedere alla liquidazione della spesa a favore della ditta affidataria senza la predisposizione di ulteriori determinazioni e, comunque, a prestazione eseguita, debitamente verificata e contro presentazione di regolari fatture.
- 9) Di dare atto che:
 - l'operatore economico assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13.08.2010 n. 136 e successive modifiche, mediante utilizzo di conti correnti dedicati, anche non in via esclusiva, accesi presso banche o società Poste Italiane S.p.A.;
 - ai sensi dell'art. 3, comma 8 della Legge 13.08.2010 n. 136, il contratto sarà risolto di diritto in caso di inottemperanza alle disposizioni relative alla tracciabilità finanziaria delle transazioni.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
Affari Generali e Istituzionali
Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000
e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, sostituisce il
documento cartaceo e la firma autografa.

Proposta Contabile

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo	Movimento	Importo	C.Costo	Piano Finanziario
-------------------	-----------	----------	-----------	---------	---------	-------------------